

Звіт

про результати відстеження впливу регуляторного акту

Назва регуляторного органу : Коростенська міська рада

Назва документа, номер та дата прийняття: рішення Коростенської міської ради сьомої сесії VII скликання „ Про затвердження Порядку організації виїзної торгівлі та виставкової діяльності у м. Коростені і оплати за її провадження» від 23.06.2016р.

Виконавець заходів з відстеження впливу регуляторного акту : відділ регулювання торгівлі та побутового обслуговування управління економіки

№ п/п	Рубрика аналізу	Характеристика								
1	<p>Проблема, яку передбачалося вирішити</p> <ul style="list-style-type: none">- опис проблеми та її прояв;- причини виникнення;- для кого проблема має вплив;	<p>Положення про затвердження Порядку організації виїзної торгівлі та виставкової діяльності у м. Коростені і оплати за її провадження має на меті створити єдиний порядок провадження виїзної торгівлі для всіх суб'єктів господарювання.</p> <p>Виїзна торгівля та виставкова діяльність є різновидом дрібно роздрібною торгівлі, де продаж товарів здійснюється через автоцистерни, кіоски, торгові причеми, столики, лотки, спеціальне технологічне обладнання, тощо.</p> <p>Виїзна торгівля здійснюється поза межами стаціонарних торговельних приміщень переважно в період сезонної торгівлі овочами, прохолоджуючими напоями, а виставкова діяльність, здебільшого, є передсвятковою, або приуроченою до загальноміських заходів. Незалежно від того, є об'єкт виїзної торгівлі МАФом, чи лотком, - на його розміщення потрібен лист погодження. Чинне законодавство України стосовно видачі таких погоджень є дуже непрозоре, а повного, вичерпного переліку необхідних документів в нормативно-правових актах чинного законодавства України немає. Переліки встановлюються органами місцевого самоврядування на підставі різних законодавчих актів, тому відрізняються в залежності від регіону.</p> <p>Затвердження єдиного Порядку організації виїзної торгівлі та виставкової діяльності у м. Коростені і оплати за її провадження забезпечить однакові прозорі умови для всіх бажаючих здійснювати такий вид діяльності. Розмір плати за користування місцем для встановлення об'єктів виїзної торгівлі залежить від зовнішніх розмірів та місця розташування.</p> <p>За користування місцем для встановлення об'єктів виїзної торгівлі справляється плата в розмірі</p> <table border="0" data-bbox="526 1657 1452 2067"><tr><td style="text-align: center;">Адреса здійснення діяльності</td><td style="text-align: right;">вартість одного торгового місця в день</td></tr><tr><td>вул. Ж. Кудакіна (непарна сторона), вул. Красіна, 29 (біля магазину «Єва»), на привокзальній площі міста, вул. Базарна площа, вул. Базарна, 4А</td><td style="text-align: right;">5, 22 грн.</td></tr><tr><td>вул. Мельника, 16. 16-18</td><td style="text-align: right;">4.88 грн.</td></tr><tr><td>вул. Кірова, 78, 8</td><td style="text-align: right;">4,30 грн.</td></tr></table>	Адреса здійснення діяльності	вартість одного торгового місця в день	вул. Ж. Кудакіна (непарна сторона), вул. Красіна, 29 (біля магазину «Єва»), на привокзальній площі міста, вул. Базарна площа, вул. Базарна, 4А	5, 22 грн.	вул. Мельника, 16. 16-18	4.88 грн.	вул. Кірова, 78, 8	4,30 грн.
Адреса здійснення діяльності	вартість одного торгового місця в день									
вул. Ж. Кудакіна (непарна сторона), вул. Красіна, 29 (біля магазину «Єва»), на привокзальній площі міста, вул. Базарна площа, вул. Базарна, 4А	5, 22 грн.									
вул. Мельника, 16. 16-18	4.88 грн.									
вул. Кірова, 78, 8	4,30 грн.									

		<p>вул. Пролетарська, 37-39 4.28 грн. вул. Київська, 9-17 4.64 грн.</p> <p>вул. Сосновського, 33Г,42-44, 44, 46 4.96 грн вул. Грушевського, 7, 11, 19, 72, площа Ленінського комсомолу 5.74 грн</p> <p>вул. Жовтнева, 41 (поблизу магазину «Любава») 3.46 грн. на розі вулиць Кірова та Маяковського 3.10 грн. вул. Кривоноса, 4А 2.70 грн.</p> <p>Має вплив на бізнес-середовище, місцеву владу та населення.</p> <p>Вплив на бізнес-середовище.</p> <p>Залежність вартості плати за провадження одноразової виїзної (виносної) торгівлі від розміру та місця розташування об'єкту торгівлі має забезпечити вихід підприємців з «тіні».</p> <p>Вплив на місцеву владу..</p> <p>Чітке визначення розміру плати за провадження одноразової виїзної (виносної) торгівлі дозволить уникнути довільного збору з підприємців. Адміністрування справляння плати за провадження одноразової виїзної (виносної) торгівлі залишається спрощеним і зрозумілим кожному.</p>
2	Цілі прийняття акта	<p>Встановити чіткі вимоги щодо організації виїзної торгівлі та проведення виставково-ярмаркових заходів на території міста Коростеня;</p> <p>забезпечити рівні умови для всіх бажаючих здійснювати виїзну торгівлю та виставкову діяльність у м. Коростені;</p> <p>визначити плату за провадження виїзної торгівлі та виставкової діяльності в залежності від розміру та місця розташування об'єкту виїзної торгівлі.</p> <p>врегулювати відносини між суб'єктами господарювання, які приймають участь у виставково-ярмарковій діяльності, і налагодити нові господарські зв'язки;</p> <p>забезпечити додаткові надходження коштів до міського бюджету.</p>
3	Строки виконання заходів з відстеження.	До моменту прийняття рішення..
4	Тип відстеження (базове, повторне або періодичне)	Базове відстеження результативності даного регуляторного акта буде проведене до набрання чинності даного регуляторного акта. З метою оцінки ступеня досягнення цим актом визначених цілей повторне відстеження результативності буде здійснене через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше 2-х років . Періодичне відстеження результативності регуляторного акта здійснюватиметься раз на кожні 3 роки, починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

5	<p>Методи одержання результатів відстеження (статистичні дані, наукові дослідження, опитування в усній чи письмовій формі) Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних;</p>	<p>Статистичні дані (сума перерахованих до міського бюджету коштів за провадження одноразової виїзної (виносної) торгівлі.) Відстеження здійснюватиметься по таких даних: - дохід в місцевий бюджет від збору за провадження одноразової виїзної (виносної) торгівлі.; - кількість платників збору за провадження одноразової виїзної (виносної) торгівлі.</p>
6	<p>Кількісні та якісні значення показників результативності акта;</p>	<p>Вигоди: Для влади –можливість упорядкувати виїзну та виставкову діяльність у місті, отримати додаткові надходження до бюджету, підвищити імідж місцевої влади. Для суб'єктів підприємницької діяльності - прозорість дій місцевих органів влади, прозорість порядку провадження виїзної торгівлі, встановлення єдиного підходу до всіх бажаючих займатися виїзною торгівлею та виставковою діяльністю. Для населення- підвищення доступності придбати сезонні товари за помірними цінами за місцем проживання. Витрати: для влади - процедура розробки регуляторного акта. Для суб'єктів господарювання - приведення об'єктів торгівлі та послуг у відповідність до вимог положення, витрата часу на підготовку пакету документів для отримання погодження . Витрат для населення немає.</p>
7	<p>Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей. Чи потрібен даний акт і надалі .</p>	<p>Головним чинником результативності даного регуляторного акта є забезпечення дотримання єдиного прозорого механізму порядку здійснення виносної (виїзної) торгівлі та виставкової діяльності і оплати за її провадження». Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений у зв'язку з можливістю внесення до нього змін, доповнень та його відміни у разі змін у чинному законодавстві .</p>

На підставі результатів базового відстеження результативності регуляторного акта можна зробити висновок, що регуляторний акт „ Про затвердження Порядку організації виїзної торгівлі та виставкової діяльності у м. Коростені і оплати за її провадження» має позитивний ступінь досягнення визначених цілей.

Міський голова

В.В. Москаленко

4-20-15

Безпалько В.П.